

INVITATION TIL ABN-konference:

”The Greenland Label – Quality Food from the Arctic”

- Arctic as a region with development and production of Arctic Quality Foods

22. marts 2017 på Ilisimatusarfik, Nuuk



Arctic Business Network har fokus på grønlandsk fødevareproduktion, og på på seminaret ”**The Greenland Label – Quality Food from the Arctic**”, tager netværket temperaturen på den voksende underskov af virksomheder, der netop I disse år lokalt eksperimenterer med at udvikle den grønlandske fødevareindustri med nye, sunde og velsmagende produkter.

For fiskeindustrien:

Fødevareproduktion er Grønlands største og vigtigste erhverv. 90 procent af landets eksport er fiskeprodukter, og grønlandske rejer er kendt verden over for den høje kvalitet. Det er et kvalitetsstempel, som andre grønlandske produkter kan leve højt på og åbner døre på eksportmarkederne. Interessen for at udvikle nye grønlandske fødevarer er også større end nogensinde såvel som interessen i at øge produktionen til hjemmemarkedet.

For small scale producenter:

Gennem de seneste år er der opstået en række mindre virksomheder, der arbejder seriøst og målrettet på at udvikle nye produkter. Kreativiteten og innovationslysten er i top. De har tiden med sig. Det nordiske køkken er in – og samtidig giver klimaændringerne helt nye muligheder for den grønlandske fødevareproduktion.

De konkrete problemstillinger og barrierer:

Alligevel mangler vi at se det helt store gennembrud på eksportmarkederne, samtidig med at Grønland fortsat importerer masser af fødevarer fra blandt andet Danmark. På seminaret undersøger vi dette tilsyneladende paradoks nærmere. Vi møder en række pionervirksomheder for at høre om deres erfaringer – og samtidig indbyder vi en række eksperter fra både forsknings- og rådgivningsverdenen for at høre, om det kan gøres bedre, og i givet fald hvad der skal til. Ikke mindst ser vi på grænserne for vækst, tekniske og økonomiske grænsehindre, finansieringsmuligheder og hvordan man sikrer, at der er god overensstemmelse mellem ambitioner og kompetencer.

Innovation og nye muligheder:

På baggrund af erfaringsudveksling og opstart af kortlægning af barrierer for udvikling af fødevarerbranchen i Grønland, er det målet at skitsere de innovative veje, som skaber muligheden for succesfulde virksomheder, små såvel som store.

Konferencens overordnede formål:

Fødevarerkonferencens formål er at skabe en platform/ et forum hvor alle relevante aktører inden for fødevarerbranchen samles for at dele viden og erfaring med henblik på opstart af kortlægning og igangsætte identifikation af de innovative veje, som fører til succesfulde virksomheder.

Konferencens resultater:

Arrangørernes ønske til konferencens resultater er:

1. At italesætte fælles interesser i et fælles forum
2. At samle viden omkring barrierer for øget fødevarerproduktion
3. At understøtte fødevarerproduktion som væksterhverv:
 - bidrag til udvikling af større hjemmemarkedsproduktion
 - bidrag til udvikling af eksportmuligheder
4. At fokusere på fødevarerikkerhed – hygiejne og forsyningssikkerhed

Output fra konferencen:

- På mikroniveau: for den enkelte virksomhed en bedre viden om "best practice"
- På makro niveau: at bidrage til identifikation af rammer og restriktioner for øget fødevarerproduktion samt påbegyndelse af identifikation af nye veje til succesfulde virksomheder

Konferencens deltagere:

Konferencens målgrupper er producenter, forhandlere (engros, butikker og supermarkeder), leverandører, myndigheder, uddannelsesinstitutioner (fagskoler såvel som universitet), iværksættere, erhvervsråd

Om Arctic Business Network:

Arctic Business Network er et transatlantisk forretningsnetværk, der ønsker at fremme de erhvervsmæssige relationer over Atlanten. Netværket har virksomheder, organisationer og institutioner som medlemmer, som ofte har mange års erfaring fra den arktiske verden. De indgår i netværk fordi de ønsker at dele og udvikle viden og erfaringer fra et udfordrende marked. Netværket betragter fødevarersektoren såvel som fiskeriet som en central del af erhvervsmiljøet og ønsker at styrke sin indsats for denne vigtige branche.

Netværkets arbejde er blandt andet organiseret i fokusgrupper, og det er fokusgruppen for arktiske fødevarer, som har tilrettelagt konference med formål at skabe forum for generel erfaringsudveksling, vidensdeling og identifikation af nye innovative veje for udvikling af fødevarersektoren. Det har blandt flere af de deltagende virksomheder desuden været drøftet, at man i fokusgruppen kunne bistå identifikation af mentorer, som kan give sparring til fødevareriværksættere.

Tid & Sted

Onsdag 22. Marts 2017 kl 8.00-17.00

Ilisimatusarfik, auditorium

Nuuk

Pris

Deltagelse gratis

Dog deltager nr. to eller flere fra samme virksomhed eller organisation koster 450,- til dækning af forplejning

Tilmelding til:

Netværksleder Ellen Arnskjold

contact@arcticbusinessnetwork.com

+299 587458 eller +45 2556 5678

Læs mere om Arctic Business Network www.arcticbusinessnetwork.com