

Groenlands Food Festival

Analyse og Strategiske overvejelser

Under et udviklingsmoede den 26-29 september i Narsaq i Groenland, besluttede repraesentanter indenfor foedevareomraadet fra hele landet at afholde Groenlands foerste food festival i 2012. Det har skabt en ioejenfaldende udviklingsmulighed for Groenland, for et stort antal aktoerer, og ikke mindst for virksomhederne, der har en enestaaende chance for at vokse med realiseringen af et nyt national spydspidsprojekt med et stort internationalt potentiale.

I disse dage tages de foerste spaede tiltag til at skabe en organisatorisk struktur i processen, paabegynde planlaegningsarbejdet og skabe synergi mellem de mange aktoerer som bliver stadig flere. Det er en kompleks proces, som kraever loebende analyser og et omfattende strategiarbejde.

For at kunne blive del af processen og udvikle dette enorme potentiale som festivallen repraesenterer, er det altafgoerende at have et klart billede af hvad denne begivenhed tilbyder af muligheder saavel som hvilke scenarier og risici der er relevante at tage stiling til for at goere disse muligheder til virkelighed. Derfor foreslaas det at udarbejde en analyse som netop kan tilbyde et saadant overblik der kan danne basis for beslutningsprocesser og strategiudvikling i forbindelse med projektet.

Analysen vil have tre hovedformaal:

1. Skitsere og analysere den proces der er indledt under udviklingsmoedet i Narsaq den 26-29 september og hvad det kan komme til at betyde for de groenlandske foedevareer.
2. Analysere de behov i realiseringen af festivallen der eksisterer paa nuvaerende tidspunkt saavel som de scenarier der kan forekomme i den videre proces og deres implikationer.
3. Udvikle strategiske overvejelser om mulighederne for at opnaa gunstige resultater og optimere dem gennem deltagelse i processen omkring Groenlands foerste food festival.

Analysen kan opdeles i foelgende punkter, som udelukkende skal ses som forslag til hovedoverskrifter. De vil paa **oversigtlig vis** danne grundlag for et generelt overblik og **ikke** repraesentere en udtoemmende analyse:

1. Udviklingsmoedet i Narsaq – starten paa en ny proces.

- 1.1. Groenlandske foedevareer i centrum
- 1.2. Hvorfor en food festival? Baggrund og formaal.

- 1.2.1. Generelt behov for at optimere grønlandske fødevarers økonomiske betydning i Grønlands økonomi.
- 1.2.2. Integration af alle væsentlige problemstillinger omkring grønlandske fødevarer som udgangspunkt og fundament for etableringen af en national årlig Food Festival.
- 1.3. Deltagerne i udviklingsmoedet – Relationer og interesser
- 1.4. Hovedpunkter under udviklingsmoedet
 - 1.4.1. Dynamisk nytænkning af grønlandske fødevarer
 - 1.4.2. Udvikling af samarbejde
 - 1.4.3. Ideer og nytænkning.
 - 1.4.4. Opdeling af arbejdsområder
 - 1.4.5. Foreløbig koordineringsstruktur og lokal deltagelse
- 1.5. Hvad betyder food festivalen for de grønlandske fødevarer? Analyse af de afsluttende resultater.

2. Scenarier for food festivalen – Visioner, muligheder og risici

- 2.1. Visioner for fremtidens food festival
 - 2.1.1. Maalgrupper – Nationalt og internationalt
 - 2.1.2. Koncept og udbud
- 2.2. Hvad er et godt resultat for food festivalen?
 - 2.2.1. Hovedaktørernes forskellige perspektiver på et godt resultat.
 - 2.2.2. Findes der en fælles definition af et godt resultat?
- 2.3. Direkte og indirekte muligheder forbundet med food festivalen
 - 2.3.1. Virksomheder (eks. producenter, detailhandel, turisme –og restaurationsbranchen).
 - 2.3.2. Selvstyret, kommunerne og institutioner
 - 2.3.3. Organisationer
 - 2.3.4. Leverandører (grønlandske fangere og fiskere)
 - 2.3.5. Den grønlandske befolkning
 - 2.3.6. Udenlandske aktører
- 2.4. Potentielle scenarier for processen mod food festivalen – Udvikling og risici
 - 2.4.1. Virksomheder i fokus – Grønlands Fødevarerforum og ABN

3. Handling og deltagelse – Strategiske overvejelser

- 3.1. Hvordan kommer vi videre?
- 3.2. Behov og tiltag de næste 4 til 6 måneder – Tidsrammer og forskellige perspektiver på handling
 - 3.2.1. Organisatorisk struktur og koordinering
 - 3.2.2. Konceptudvikling
 - 3.2.3. De første mulige resultater i processen

3.2.4. Finansiering af de første tiltag.

4. Deltagelse i fremtidens Groenland - Afsluttende kommentarer og forslag

4.1. Fair Trade og Groenland som et globalt eksempel på bæredygtighed

4.2. Investering i fremtiden.
